

PUBLIC TRAINING & CERTIFICATION PROGRAM 2009

WATCH YOUR BUSINESS GROW WITH our training and consulting solution

Improve |

Enhance the existing operations of business by doing more with less.

Grow |

Accelerate from good to great company.

Sustain |

Maintaining your business growth rate.

SATISFACTION GUARANTEED

We guarantee the quality of our trainings. It's that simple. More than 95% of our participants would recommend the course they have taken to colleagues. If you are not satisfied with a training for which you have paid, B-Excellence will give you credit towards another seminar of comparable price or will refund your fee.

รับประกันความพึงพอใจ

เรารับประกันคุณภาพของการอบรมของเรา ทุกหลักสูตรมากกว่า 95% ของลูกค้าเราแนะนำหลักสูตรที่ได้อบรมให้ท่านอื่นๆ หากท่านไม่พอใจการอบรมหลักสูตรที่ท่านได้เข้าอบรมไปแล้ว บี-เอ็กเซลเล้นซ์ยินดีให้ท่านเข้าอบรมหลักสูตรอื่นที่เท่าเทียมกันฟรี! หรือคืนเงินให้เต็มจำนวน

**BE THE ONE
TO GET FREE!!**

*Computer Laptop
iPod Nano
iPod Shuffle*



Certification Program

Course/หลักสูตร	Program Code รหัสหลักสูตร	No. of Days จำนวนวันฝึกอบรม	Group # 1 รุ่นที่ 1/2009	Course Fee ค่าใช้จ่ายปกติ (บาท)	Early Bird Discount ส่วนลดชำระก่อน (บาท)	Group # 2 รุ่นที่ 2/2009	Course Fee ค่าใช้จ่ายปกติ (บาท)	Early Bird ค่าใช้จ่ายชำระก่อน (บาท)	Remarks หมายเหตุ
Certification Program									
Certified Cost Management Expert									ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ Computer Notebook 1 ก้อน
ประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารต้นทุน	CP-001	5	Mar 16-20	49,900	ชำระก่อน Feb 16 44,900	Sep 21-25	49,900	ชำระก่อน Jul 21 44,900	
Certified Manager of Quality/Organizational Excellence									ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ Computer Notebook 1 ก้อน
ประกาศนียบัตรผู้จัดการด้านคุณภาพและองค์กรแห่งความเป็นเลิศ	CP-002	5	May 18-22	49,900	ชำระก่อน Mar 18 44,900	July 13-17	49,900	ชำระก่อน May 13 44,900	
Certified Quality Engineer									ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ Computer Notebook 1 ก้อน
ประกาศนียบัตรวิศวกรด้านคุณภาพ	CP-003	5	June 08-12	39,900	ชำระก่อน Apr 08 35,900	Dec 14-18	39,900	ชำระก่อน Oct 14 35,900	
Certified Reliability Engineer									ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ Computer Notebook 1 ก้อน
ประกาศนียบัตรวิศวกรความน่าเชื่อถือ	CP-004	3	Apr 01-03	29,900	ชำระก่อน Feb 16 26,900	Oct 19-21	29,900	ชำระก่อน Aug 19 26,900	
Certified Six Sigma Black Belt									ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ Computer Notebook 1 ก้อน
ประกาศนียบัตรสายดำซิกซ์ซิกมา	CP-005	20	May 25-29, Jun 22-26, Jul 27-31, Aug 24-28	99,900	ชำระก่อน Mar 25 89,900	-	-	-	
Certified Six Sigma Green Belt									ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ Computer Notebook 1 ก้อน
ประกาศนียบัตรสายเขียวซิกซ์ซิกมา	CP-006	9	Mar 25-27, Apr 28-30, Jun 03-05	59,900	ชำระก่อน Feb 16 53,900	Jul 08-10, Aug 05-07, Sep 02-04	59,900	ชำระก่อน May 08 53,900	
Certified Lean Manufacturing Expert									ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ Computer Notebook 1 ก้อน
ประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญระบบการผลิตแบบลีน	CP-007	10	Apr 20-24, May 11-15	69,900	ชำระก่อน Feb 20 62,900	Aug 17-21, Sep 28-Oct 02	69,900	ชำระก่อน Jun 17 62,900	
Certified Total Quality Management Expert									ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ Computer Notebook 1 ก้อน
ประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญการบริหารคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จ	CP-008	10	Oct 26-30, Nov 16-20	69,900	ชำระก่อน Aug 26 62,900	-	-	-	
Certified Business Process Reengineering/Improvement									ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ Computer Notebook 1 ก้อน
ประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	CP-009	5	Jul 20-24	49,900	ชำระก่อน May 20 44,900	Nov 30-Dec 04	49,900	ชำระก่อน Sep 30 44,900	

Remarks :

-ท่านที่ลงทะเบียนและชำระเงิน 5 ท่านแรกของทุกหลักสูตร รับฟรี Apple iPod Nano

-ถ้าใช้ชำระทั้งนี้ทุนหลักสูตรไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

- Early Bird Discount เป็นส่วนลดพิเศษทางทะเบียนและชำระเงินก่อนวันที่ ที่กำหนดของแต่ละหลักสูตร

table of

Training Program

Course/หลักสูตร	Program Code รหัสหลักสูตร	No. of Days จำนวนวันฝึกอบรม	Group # 1 รุ่นที่ 1/2009	Course Fee ค่าใช้จ่ายปกติ (บาท)	Early Bird Discount ส่วนลดชำระก่อน (บาท)	Group # 2 รุ่นที่ 2/2009	Course Fee ค่าใช้จ่ายปกติ (บาท)	Early Bird ค่าใช้จ่ายชำระก่อน (บาท)	Remarks หมายเหตุ
Training Program									
Finance for Non-Finance Manager	TR-001	2	Mar 12-13	8,900	ชำระก่อน Feb 12 7,900	Aug 10-11	8,900	ชำระก่อน Jun 10 7,900	-
การเงินต้องรู้สำหรับผู้บริหาร						Aug 13-14		ชำระก่อน Jun 13 6,900	-
Finance for Engineer	TR-002	2	Mar 23-24	7,900	ชำระก่อน Feb 23 6,900				
การเงินต้องรู้สำหรับวิศวกร	TR-003	3	Apr 08-10	9,900	ชำระก่อน Feb 23 8,900	Sep 14-16	9,900	ชำระก่อน Jul 14 8,900	-
Assessing Business Excellence									
การประเมินความเป็นเลิศทางธุรกิจ	TR-004	3	Mar 02-04	9,900	ชำระก่อน Feb 15 8,900	Oct 05-06	9,900	ชำระก่อน Aug 05 8,900	-
Project Management									
การบริหารโครงการ	TR-005	3	Mar 09-11	9,900	ชำระก่อน Feb 15 8,900	Nov 09-11	9,900	ชำระก่อน Sep 09 8,900	-
Change Management									
การบริหารการเปลี่ยนแปลง	TR-006	5	June 15-19	14,900	ชำระก่อน Apr 15 13,900	Nov 23-27	14,900	ชำระก่อน Sep 23 13,900	-
Inventive Problem Solving									
การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์	TR-007	3	Jul 01-03	9,900	ชำระก่อน May 01 8,900	Sep 07-09	9,900	ชำระก่อน Jul 07 8,900	-
Design for Manufacturability									
การออกแบบเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต	TR-008	2	May 06-07	7,900	ชำระก่อน Mar 06 6,900	Sep 10-11	7,900	ชำระก่อน Jul 10 6,900	-
Introduction to Quality Management									
การบริหารคุณภาพเบื้องต้น	TR-009	2	Mar 30-31	7,900	ชำระก่อน Feb 28 6,900	Nov 12-13	7,900	ชำระก่อน Sep 12 6,900	-
Kaizen									
ไคเซน-การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	TR-011	2	Mar 05-06	7,900	ชำระก่อน Feb 15 6,900	Oct 07-09	7,900	ชำระก่อน Aug 07 6,900	-
Total Productive Maintenance (TPM) for Manager									
การบำรุงรักษาแบบทวิผลสำหรับผู้บริหาร	TR-012	5	Oct 12-16	14,900	ชำระก่อน Aug 12 13,900	Nov 02-06	14,900	ชำระก่อน Sep 02 13,900	-
Total Productive Maintenance (TPM) Expert									
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบำรุงรักษาแบบทวิผล	TR-013	2	Jun 01-02	7,900	ชำระก่อน Apr 01 6,900	Dec 08-09	7,900	ชำระก่อน Oct 08 6,900	-
Computer Simulation and Modeling									
การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการจำลองสถานการณ์	TR-014	2	Jun 29-30	7,900	ชำระก่อน Apr 29 6,900	Aug 31- Sep 01	7,900	ชำระก่อน Jun 30 6,900	-
Quality Function Deployment (QFD)									
การแปลงความต้องการการลูกค้าสู่การออกแบบคุณภาพ	TR-015	2	Aug 03-04	7,900	ชำระก่อน Jun 03 6,900	Sep 17-18	7,900	ชำระก่อน Aug 17 6,900	-
Tolerance Design									
การออกแบบที่พิถีพิถันเพื่อ									

Remarks :
-ท่านที่จะทะเบียนและชำระเงิน s ท่านแรกของทุกหลักสูตร รับฟรี Apple iPod Shuffle
-ถ้าใช้ชำระทั้งนั้นทุกหลักสูตรไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
- Early Bird Discount เป็นส่วนลดพิเศษหากลงทะเบียนและชำระเงินก่อนวันที่ ที่กำหนดของแต่ละหลักสูตร



CERTIFIED COST MANAGEMENT EXPERT

"In the current day competitive business scenario, survival itself has become a problem and growth a formidable challenge. The only solution to this is to enhance the performance effectiveness of all business functions. Cost data is a perfect indicator of performance effectiveness of any function."

This training course is designed for executives who are looking to transform the cost structure of their businesses and improve competitiveness in their respective markets. Senior finance executives and other business leaders focused on strategy, cost management and operations should attend.

OUTLINE

- Business performance – an overview
- Cost management concepts
- Economic concepts of cost in managerial accounting
- Different costs for different purposes
- Accounting Magic
- Mathematical Concepts in Cost Accounting
- Activity-Based Costing and Management
- Target Costing for New Product Development
- Kaizen Costing for Existing Products
- Inter-organizational Costing
- Costs and Benefits of Quality Improvement
- Logistics and Marketing Costs
- Estimating Cost Behavior
- Spoilage, Waste, and Scrap, Including Green Accounting
- Job, Process, and Operations Costing
- Standard Costing Systems
- Allocations of Cost and Revenue
- Cost-Volume-Profit Analyses
- Forecasting Pro Forma Financial Statements
- Operating Budgets and Budgeting—Benefits and Costs
- Theory of Constraints
- Capital Budgeting: Concepts and Methods
- Capital Budgeting: Implementation
- Compound Interest: Concepts and Applications
- Performance Evaluation in Decentralized Organizations
- The Balanced Scorecard and Nonfinancial Performance Measures
- Economic Value Added (EVA®)
- Transfer Pricing
- A Managerial Accounting Guide for Nonprofit Managers
- Introduction to Costs in Litigation
- The Historical Development of Management Accounting
- Corporate Scandals: The Accounting Underpinnings

WHO SHOULD ATTEND

CEO, CFO, VP, Cost Conscious Managers, Project Managers, Executive Strategists, Finance & Accounting, HR Personnel, Process Engineers and Managers from manufacturing / service / non-profit sectors.

ประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารต้นทุน

“ในภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน ความอยู่รอดขององค์กรกลายเป็นปัญหาใหญ่ และการสร้างการเติบโตขององค์กรถือเป็นเรื่องที่ทำอย่างยิ่ง หนทางเดียวที่จะแก้ปัญหานั้นคือการปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพทุกหน่วยงานทั้งองค์กร “ต้นทุน” ถือเป็นดัชนีที่สำคัญตลอดการในการวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการของทุกองค์กร”

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้บริหาร สามารถที่จะมองเห็นต้นทุนที่เกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างเข้าใจ และสามารถแปลงข้อมูลโครงสร้างต้นทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เผชิญอยู่ได้ ผู้บริหารฝ่ายการเงินก็จำเป็นต้องเข้าอบรมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายอื่นในหลักสูตรนี้เช่นกัน

หัวข้อฝึกอบรม

- ภาพรวมการวัดประสิทธิภาพของธุรกิจ
- หลักการพื้นฐานการบริหารต้นทุน
- หลักเศรษฐศาสตร์ของต้นทุนในการจัดการทางบัญชี
- ต้นทุนชนิดต่างๆเพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่าง
- มหัศจรรย์การบัญชี
- หลักคณิตศาสตร์ในการบัญชีต้นทุน
- ต้นทุนฐานกิจกรรมและการบริหาร
- ต้นทุนเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่
- การลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องสำหรับผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน
- ต้นทุนสำหรับองค์กรที่มีหลายองค์กรย่อย
- ต้นทุนและประโยชน์ของการปรับปรุงคุณภาพ
- ต้นทุนการขนส่งและการตลาด
- การประมาณการพฤติกรรมของต้นทุน
- ของเสีย เศษเหลือ ในบัญชีสีเขียว
- ต้นทุนของงาน กระบวนการและการปฏิบัติการ
- ระบบต้นทุนมาตรฐาน
- การจัดสรรต้นทุนและรายได้
- การวิเคราะห์ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
- การพยากรณ์งบทางการเงิน
- งบประมาณและงบปฏิบัติการ – ประโยชน์และต้นทุน
- ทฤษฎีข้อจำกัด
- แนวคิดและวิธีการ งบลงทุน
- การประยุกต์ใช้ งบลงทุน
- หลักการและการนำไปใช้ของดอกเบี้ยทบต้น
- การประเมินประสิทธิภาพขององค์กรที่มีหลายหน่วยงาน
- Balanced Scorecard และการวัดผลด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านการเงิน
- หลักมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์
- การกำหนดราคาโอน
- ข้อเสนอแนะการจัดการทางบัญชีสำหรับผู้บริหารหน่วยงานที่ไม่ทำกำไร
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับต้นทุน
- พัฒนาการของการบริหารทางการเงินทางบัญชี
- องค์กรอื้อฉาวทางการเงินการบัญชี

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน, รองประธานบริหาร, ผู้จัดการโครงการ, ผู้บริหารด้านกลยุทธ์, ฝ่ายบัญชีและการเงิน, ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์, วิศวกร/ผู้จัดการฝ่ายกระบวนการ และผู้บริหารจาก ฝ่ายผลิต ฝ่ายบริการ หรือ จากองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร



Certified Manager of Quality/Organizational Excellence

*"In the past the man has been first;
in the future the system must be first."*

— Frederick Winslow Tabor, *Scientific Management*, 1911.

The Certified Manager of Quality/Organizational Excellence is a professional who leads and champions process-improvement initiatives—everywhere from small businesses to multinational corporations or even non-profit organizations—that can have regional or global focus in a variety of service and industrial settings.

OUTLINE

- Total Quality Management (TQM)
- Continuous Process Improvement
- Cycle Time Reduction
- Supplier Management
- Customer Service
- Quality Awards / Quality Standard Criteria
- Organizational Assessment
- Organizational Structures
- Quality Functions within Organization
- Communication within the Organization
- Change Agents and Their Effects on Organizations
- Management Styles
- Business Functions
- Linkage between Quality Function Needs and Overall Strategic Plan
- Linkage between Overall Strategic Plan and Quality Plan
- Theory of Variation
- Quality Function Mission
- Priority of Quality Function within the Organization
- Metrics and Goals That Drive
- Formulation of Quality Principles and Policies
- Resource Requirements to Manage the Quality Function
- Types of Customers
- Elements of Customer-Driven Organizations
- Customer Expectations, Priorities, Needs, and "Voice"
- Customer Relationship Management and Commitment
- Customer Identification and Segmentation
- Partnership and Strategic Alliances between Customers and Suppliers
- Communication Techniques
- Multiple Customer Management and Conflict Resolution
- Customer Retention and Loyalty
- Project Management
- Continuous Improvement
- Human Resource Management
- Training and Education

WHO SHOULD ATTEND

Professionals who face the challenges of helping their organization focus and deploy common goals, strategies, plans and customer requirements. Directors, managers, supervisors and team leaders who are required to apply a fact-based design, control and accelerated-improvement process that achieves performance results. New and experienced people in quality who want to use the QM framework and proven approaches and tools to be more effective on the job. This the "MUST" certification program for quality manager in every business.

ประกาศนียบัตรผู้จัดการด้านคุณภาพและองค์กรแห่งความเป็นเลิศ

"ในอดีตบุคคลต้องมาก่อนแต่ในอนาคตระบบจะต้องมาเป็นอันดับแรก"

— Frederick Winslow Tabor, *Scientific Management*, 1911.

หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้จัดการด้านคุณภาพและองค์กรแห่งความเป็นเลิศ ออกแบบสำหรับผู้ที่ต้องการจะเป็นผู้นำและผู้สนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการ ในทุกๆ ที่ ตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็ก จนถึง ธุรกิจขนาดใหญ่ข้ามชาติ หรือแม้แต่ องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร โดยที่สามารถใช้ได้ทั้งระดับภูมิภาคหรือทั้งโลก ในทุกรูปแบบของการบริการและทุกอุตสาหกรรม

หัวข้อฝึกอบรม

- การบริหารคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จ
- การปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง
- การลดระยะเวลาการผลิต
- การบริหารซัพพลายเออร์
- การบริการลูกค้า
- รางวัลทางคุณภาพ/เกณฑ์มาตรฐานทางคุณภาพ
- การประเมินองค์กร
- โครงสร้างองค์กร
- หน้าที่ทางคุณภาพในองค์กร
- การสื่อสารภายในองค์กร
- ผู้บริหารการเปลี่ยนแปลงและผลต่อองค์กร
- รูปแบบการบริหาร
- หน้าที่ทางธุรกิจ
- ความเชื่อมโยงระหว่างหน้าที่ทางคุณภาพกับแผนกลยุทธ์
- ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์กับแผนทางคุณภาพ
- ทฤษฎีของความผันแปร
- พันธกิจของหน้าที่ทางคุณภาพ
- ลำดับหน้าที่ทางคุณภาพในองค์กร
- ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
- การกำหนดหลักการและนโยบายทางคุณภาพ
- ทรัพยากรที่จำเป็นในการบริหารคุณภาพ
- ชนิดของลูกค้า
- องค์ประกอบขององค์กรที่มุ่งเน้นด้านลูกค้า
- ความคาดหวัง, ลำดับความสำคัญ, ความต้องการ และเสียงของลูกค้า
- การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการให้คำมั่นสัญญา
- การกำหนดและการแบ่งกลุ่มลูกค้า
- คู่ค้าและพันธมิตรทางกลยุทธ์ระหว่างลูกค้าและซัพพลายเออร์
- เทคนิคการสื่อสาร
- การบริหารลูกค้าและการบริหารความขัดแย้ง
- การมัดใจลูกค้าและการสร้างความจงรักภักดี
- การบริหาร โครงการ
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- การฝึกอบรมและการให้ความรู้

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวกับ การนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย, การวางแผนกลยุทธ์, การวางแผน และ การตอบสนองความต้องการของลูกค้า, ผู้อำนวยการ, ผู้บริหาร, หัวหน้างาน, ผู้ที่จะต้อง ทำงานเกี่ยวกับการควบคุมกระบวนการ, การปรับปรุงกระบวนการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกระบวนการ และผู้ที่เริ่มต้นทำงานด้านคุณภาพที่ต้องการทำงานด้านคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่ ผู้จัดการด้านคุณภาพทุกคนในทุกองค์กร "ต้อง" เข้าร่วม



Certified Quality Engineer

"Science not a rule of thumb"

– Frederick Winslow Tator, *Scientific Management*, 1911.

The Certified Quality Engineer is a professional who understands the principles of product and service quality evaluation and control. This body of knowledge and applied technologies include, but are not limited to, development and operation of quality control systems, application and analysis of testing and inspection procedures, the ability to use metrology and statistical methods to diagnose and correct improper quality control practices, an understanding of human factors and motivation, facility with quality cost concepts and techniques, and the knowledge and ability to develop and administer management information systems and to audit quality systems for deficiency identification and correction.

OUTLINE

- Management and Leadership
- The Quality System
- Product and Process Design
- Product and Process Control
- Continuous Improvement
- Quantitative Methods and Tools

WHO SHOULD ATTEND

Engineers, quality control personnel, inspectors, testing personnel, new and experienced quality personnel.

Certified Reliability Engineer

"You may not know that reliability engineering is, but when your automobile stops functioning during your mission, you'll clearly understand the concept of unreliability and the high cost of unreliability."

The Certified Reliability Engineer is a professional who understands the principles of performance evaluation and prediction to improve product/systems safety, reliability, and maintainability. This Body of Knowledge (BOK) and applied technologies include, but are not limited to, design review and control; prediction, estimation, and apportionment methodology; failure mode effects and analysis; the planning, operation, and analysis of reliability testing and field failures, including mathematical modeling; understanding human factors in reliability; and the ability to develop and administer reliability information systems for failure analysis, design, and performance improvement and reliability program management over the entire product life cycle.

OUTLINE

- Reliability Management
- Probability and Statistics for Reliability
- Reliability in Design and Development
- Reliability Modeling and Predictions
- Reliability Testing
- Maintainability and Availability
- Data Collection and Use

WHO SHOULD ATTEND

Quality or reliability managers, quality or reliability engineers, production engineers, design engineers and warranty analysts with engineering functions. This course is designed for practicing engineers; a familiarity with statistical concepts and probability is helpful but not required.

ประกาศนียบัตรวิศวกรด้านคุณภาพ

"วิทยาศาสตร์ต้องสามารถพิสูจน์ได้"

– Frederick Winslow Tator, *Scientific Management*, 1911.

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิศวกรด้านคุณภาพ เป็นหลักสูตรเพื่อผู้ที่ต้องการเข้าใจถึงหลักการของการประเมินและการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ องค์ความรู้ และการประยุกต์ทางเทคโนโลยีในหลักสูตรนี้ ไม่ได้จำกัดเพียงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนา และการปฏิบัติการของระบบการควบคุมคุณภาพ, การประยุกต์ใช้และการวิเคราะห์การทดสอบและการตรวจสอบ, การใช้ระบบเครื่องมือวัดและการใช้สถิติเพื่อวินิจฉัยและการทำให้อุปกรณ์ในการควบคุมคุณภาพ รวมทั้งการเข้าใจถึง ปัจจัยมนุษย์และการจิตใจ, แนวคิดและเทคนิคต้นทุนทางคุณภาพ, และความรู้ การพัฒนาระบบการจัดการสารสนเทศ และการตรวจสอบระบบทางคุณภาพ สำหรับการค้นหาความด้อยประสิทธิภาพ และการทำให้อุปกรณ์

หัวข้อฝึกอบรม

- การบริหารและภาวะผู้นำ
- ระบบคุณภาพ
- การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ
- การควบคุมผลิตภัณฑ์และกระบวนการ
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- วิธีการ เครื่องมือทางสถิติและเชิงปริมาณ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

วิศวกร, ผู้ทำงานด้านการควบคุมคุณภาพ, ผู้ตรวจสอบคุณภาพ, ผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเครื่องมือวัด, และผู้ที่เริ่มต้นทำงานหรือมีประสบการณ์ด้านคุณภาพ

ประกาศนียบัตรวิศวกรความน่าเชื่อถือ

"ท่านอาจจะยังไม่ทราบว่าวิศวกรความน่าเชื่อถือคืออะไร แต่เมื่อรถยนต์ของท่านหยุดในขณะที่ท่านกำลังขับ ท่านจะเข้าใจแนวคิดความ(ไม่)น่าเชื่อถือและต้นทุนอันเกิดมาจากความไม่น่าเชื่อถือ"

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิศวกรความน่าเชื่อถือ เป็นหลักสูตรเพื่อผู้ที่ต้องการเข้าใจถึงหลักการของการประเมิน และการพยากรณ์ สมรรถนะเพื่อการปรับปรุงด้านความปลอดภัย, ความน่าเชื่อถือ และเสถียรภาพ ของผลิตภัณฑ์และระบบ องค์ความรู้และการประยุกต์ทางเทคโนโลยีในหลักสูตรนี้ ไม่ได้จำกัดเพียงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการทบทวนการออกแบบ, การควบคุม, การพยากรณ์, การประมาณการ และวิธีการกำหนดสัดส่วน, การวิเคราะห์ความบกพร่องและผลกระทบ, การวางแผน, การปฏิบัติการ, และการวิเคราะห์การทดสอบความน่าเชื่อถือ, รวมทั้งโมเดลทางคณิตศาสตร์ และความสามารถในการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการวิเคราะห์ข้อบกพร่อง, การออกแบบ และการปรับปรุงสมรรถนะ สุดท้ายคือ การจัดการด้านความน่าเชื่อถือตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์

หัวข้อฝึกอบรม

- การบริหารความน่าเชื่อถือ
- ความน่าจะเป็นและสถิติสำหรับความน่าเชื่อถือ
- การออกแบบและการพัฒนาความน่าเชื่อถือ
- โมเดลและการพยากรณ์ทางด้านการความน่าเชื่อถือ
- การทดสอบความน่าเชื่อถือ
- การบำรุงรักษาและสภาพพร้อมใช้งาน
- การจัดเก็บและการใช้ข้อมูล

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้จัดการ/วิศวกรฝ่ายคุณภาพหรือฝ่ายการประกันความน่าเชื่อถือ, วิศวกรฝ่ายผลิต, วิศวกรฝ่ายออกแบบ และผู้ทำงานด้านการวิเคราะห์การประกันคุณภาพ หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับวิศวกรทั่วไปโดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานทางด้านสถิติมาก่อน

Certified Six Sigma Black Belt

“Six sigma is becoming more important as companies compete in a worldwide market for high-quality, low-cost products. Successful implementations of six sigma in different companies, large and small, do not follow identical scripts. The tools and methodologies of six sigma are fused with the company’s culture to create a unique and successful blend in each instance.”

Black Belts implement the principles, practices and techniques of Six Sigma for maximum cost reductions. This is a four-week session of rigorous and applied training over a four-month period.

OUTLINE

Session One

- Understanding Six Sigma
- Developing the language of Six Sigma and statistics
- How to compute and apply basic statistics
- How to establish and benchmark process capability

Session Two

- Understanding the theory of sampling and hypothesis testing
- How to apply the key statistical tools for testing hypotheses
- How to identify and leverage dominant sources of variation

Session Three

- Understanding the basic principle of experimentation
- How to design and execute multivariable experiments
- How to interpret and communicate the results of an experiment

Session Four

- Understanding the basic concepts of process control
- How to construct, use, and maintain control charts
- How to implement and maintain pre-control and post-control plans
- How to plan and implement process control systems

WHO SHOULD ATTEND

Peoples who plan to work as Six Sigma Black Belt in manufacturing company must attend this course.

Certified Six Sigma Green Belt

“Small team but very powerful”

Six Sigma Green Belt training is a subset of the six sigma black belt program with a focus on using problem solving tools and techniques without the more advanced statistics of black belts. For organizations or individuals needing a strong foundation in six sigma but do not have the need for advanced statistics this is an excellent value. Green Belt training has little theory and strong emphasis on application and problem solving.

OUTLINE

Session One

- Six Sigma Foundations
- Define Opportunities
- Measure Performance

Session Two

- Analyze Opportunity

Session Three

- Improve Performance
- Control Performance

WHO SHOULD ATTEND

Those who seeking for the Six Sigma Green Belt Certification and those learners who want to gain an understanding of Six Sigma at a Green Belt level. All manager levels, process engineer/manager, quality engineer/manager, production leader/manager.

ประกาศนียบัตรสายดำซิกม่า

“ซิกม่ากลายเป็นเรื่องที่สำคัญต่อองค์กรที่กำลังแข่งขันในตลาดโลกในด้านของผลิตภัณฑ์ คุณภาพสูงและ ราคาต่ำ และการใช้ซิกมามีอย่างมีประสิทธิภาพจริงในบริษัทขนาดเล็กหรือใหญ่ ไม่ได้เหมือนกันซะทีเดียว วิธีการและเครื่องมือของซิกมามีจะต้องหลอมรวมให้เข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จของการใช้ซิกม่า”

หลักสูตรสำหรับแบล็คเบลท์(สายดำ) ที่ต้องการนำหลักการของซิกม่าไปใช้เพื่อการลดต้นทุน โดยผ่านหลักสูตร 4 สัปดาห์ ในระยะเวลา 4 เดือน

หัวข้อฝึกอบรม

สัปดาห์ที่1

- ภาพรวมระบบซิกม่า
- ศัพท์ทางซิกม่าและสถิติ
- สถิติพื้นฐาน
- การประเมินสมรรถนะของกระบวนการ

สัปดาห์ที่2

- การสุ่มและการทดสอบสมมติฐาน
- เครื่องมือทางสถิติเพื่อการทดสอบสมมติฐาน
- การค้นหาที่มาของความผันแปร

สัปดาห์ที่3

- หลักการพื้นฐานของการทดลอง
- การออกแบบการทดลองสำหรับหลายตัวแปร
- การแปลและการสื่อสารผลการทดลอง

สัปดาห์ที่4

- หลักการพื้นฐานของการควบคุมกระบวนการ
- การสร้าง,การใช้ และการคงไว้ซึ่งแผนภูมิควบคุม
- การประยุกต์ใช้และการคงไว้ซึ่งแผนการควบคุมกระบวนการก่อนและหลัง
- การประยุกต์และการวางแผนการใช้ระบบการควบคุมกระบวนการ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้ที่ต้องการทำงานในตำแหน่งซิกม่าแบล็คเบลท์ในระบบการผลิต จำเป็นต้องเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ประกาศนียบัตรสายเขียวซิกม่า

“ทีมเล็กแต่ทรงพลัง”

หลักสูตร ประกาศนียบัตรสายเขียวซิกม่า เป็นหลักสูตรย่อยของสายดำซิกม่า โดยจะมุ่งเน้นที่การใช้เครื่องมือและเทคนิคในการแก้ปัญหา โดยไม่จำเป็นต้องใช้สถิติขั้นสูงอย่างสายดำ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับองค์กรหรือบุคคลใดที่ต้องการเรียนรู้หลักการของซิกม่าอย่างลึกซึ้ง โดยไม่จำเป็นต้องใช้สถิติขั้นสูง การอบรมสายเขียวนี้ จะเกี่ยวข้องกับทฤษฎีเพียงเล็กน้อย แต่จะเน้นไปที่การประยุกต์ใช้และการแก้ปัญหา

หัวข้อฝึกอบรม

สัปดาห์ที่1

- หลักการพื้นฐานซิกม่า
- การค้นหาโอกาส
- การวัดสมรรถนะ

สัปดาห์ที่2

- การวิเคราะห์โอกาส

สัปดาห์ที่3

- การปรับปรุงสมรรถนะ
- การควบคุมสมรรถนะ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้ที่กำลังมองหาหลักสูตรประกาศนียบัตรสายเขียวซิกม่า และผู้ที่ต้องการเข้าใจถึงระบบซิกม่าในระดับสายเขียว รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับชั้น ผู้จัดการ/วิศวกรกระบวนการ, ผู้จัดการ/วิศวกรฝ่ายคุณภาพ, หัวหน้างาน/ผู้จัดการฝ่ายผลิต



Certified Lean Manufacturing Expert

"Use less of everything (resource & capital) and perform better result"
Lean Thinking

This workshop and simulation game is an ideal introduction to Lean Manufacturing. In it, participants operate a simulated factory and then redesign it with newly learned Lean Manufacturing principles. The participants then operate their new factory to measure, see and experience the results. The seminar explains basic principles, elements, techniques and how they interact. It provides the emotional and intellectual framework for understanding Lean.

OUTLINE

Session One

- Lean Manufacturing
- 5S & Visual Controls
- Kaizen
- Value Streams
- Pull Manufacturing

Session Two

- Mistake Proofing
- Quick Changeover
- Six Sigma
- Lean Accounting
- Theory of Constraints
- Human Factors

WHO SHOULD ATTEND

Managers, Engineers, Production Supervisors, Materials Managers, Schedulers Operators and other peoples who interesting in Lean Manufacturing Certification for improving their current manufacturing system to be Lean Manufacturing system.

Certified Total Quality Management Expert

"Improving quality is very often regarded as an activity which is going to increase cost. That's a wrong statement. Instead, improving quality means, among other things, making less faulty products with the same amount of effort or cost which usually gives a lower unit cost."

Total Quality Management (TQM) has been one of the most influential methods used in managing business processes over the last 30 years. It has been incorporated as a vital component, in the management systems of some of the world's most successful enterprises.

OUTLINE

Session One

- Historical evolution of Total Quality Management
- Philosophy, principles and concepts of TQM
- Measurement of quality: an introduction
- Measurement of customer satisfaction
- Measurement of employee satisfaction

Session Two

- Quality checkpoints and quality control points
- Quality measurement in product development
- Quality costing
- Leadership, policy deployment and quality motivation
- Implementation process
- Quality culture and learning

WHO SHOULD ATTEND

Executives, Top management who plan to deploy TQM in organization and who seek for TQM Expert Certification.

ประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญระบบการผลิตแบบลีน

"ใช้ทุกอย่างให้น้อยลง (ทั้งทรัพยากรและเงินทุน) และได้ผลสำเร็จที่ดีขึ้นกว่าเดิม"
แนวคิดแบบลีน

การอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญระบบการผลิตแบบลีนนี้จะทำการอบรมผ่านการใช้เกมส์เพื่อจำลองสถานการณ์ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ทราบถึงแนวคิดของระบบการผลิตแบบลีน และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบของโรงงานได้ตามต้องการ ตามแนวคิดการลดความสูญเปล่าของระบบการผลิตแบบลีน และมีการวัดผลสำเร็จทุกครั้งที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดวางโรงงาน การอบรมนี้จะอธิบายถึงหลักการพื้นฐาน, องค์ประกอบ, เทคนิค และ การสอดประสานของแต่ละองค์ความรู้ การอบรมนี้ทั้งสนุกสนานและได้ความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในระบบการผลิตแบบลีน

หัวข้อฝึกอบรม

สัปดาห์ที่ 1

- การผลิตแบบลีน
- ระบบ5สและการควบคุมด้วยตา
- ไคเซน
- สายธารคุณค่า
- การผลิตแบบดึง

สัปดาห์ที่ 2

- การป้องกันการผิดพลาด
- การปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว
- ระบบซิกม่า
- การบัญชีแบบลีน
- ทฤษฎีข้อจำกัด
- ปัจจัยมนุษย์

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้บริหาร, วิศวกร, หัวหน้าฝ่ายผลิต, ผู้จัดการฝ่ายวัตถุดิบ, เจ้าหน้าที่วางแผนการผลิต และ ผู้ที่ทำงานในระบบการผลิตที่ต้องการเรียนรู้และได้รับประกาศนียบัตรด้านระบบการผลิตแบบลีนเพื่อการปรับปรุงสายการผลิต

ประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญการบริหารคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จ

"การปรับปรุงคุณภาพส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลายๆส่วนและมิผลทำให้เพิ่มต้นทุนการผลิต นั่นเป็นแนวคิดที่ผิด แต่การปรับปรุงคุณภาพหมายถึง การทำให้เกิดความบกพร่องที่น้อยลงด้วยการใช้ทรัพยากรที่เท่าเดิมนั้นก็หมายความว่าต้นทุนที่ลดลงนั่นเอง"

การปรับปรุงคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จและมีส่วนร่วมทั้งองค์กร(TQM) เป็นหนึ่งในวิธีการที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการธุรกิจมานานกว่า30ปี การปรับปรุงคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จและมีส่วนร่วมทั้งองค์กรเป็นสิ่งสำคัญในระบบการบริหารจัดการ ที่จะทำให้องค์กรที่นำไปใช้ได้ประสบผลสำเร็จมาแล้วทั่วโลก

หัวข้อฝึกอบรม

สัปดาห์ที่ 1

- ประวัติและวิวัฒนาการของการปรับปรุงคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งองค์กร
- ปรัชญา, หลักการและแนวคิดของการปรับปรุงคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งองค์กร
- การวัดคุณภาพเบื้องต้น
- การวัดความพึงพอใจของลูกค้า
- การวัดความพึงพอใจของพนักงาน

สัปดาห์ที่ 2

- จุดตรวจสอบคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ
- การวัดคุณภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ต้นทุนทางคุณภาพ
- ภาวะผู้นำ, การกำหนดนโยบาย และแรงจูงใจทางคุณภาพ
- กระบวนการนำการปรับปรุงคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งองค์กรไปใช้
- วัฒนธรรมและการเรียนรู้ทางคุณภาพ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการจะนำแนวคิดของการปรับปรุงคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งองค์กรไปใช้และผู้ที่ต้องการได้รับประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญการบริหารคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จ

**Certified Business Process Reengineering/Improvement***Don't try to maximize (just) profits"*

James Harrington

Get up to speed on Business Process Improvement (BPI) in five days. In order to get the most out of the BPI training, come to this course to learn the key terms, concepts, methodologies, techniques, and technologies in the BPI arena. Learn about the practices and the technologies that are making BPI the most exciting new approach to solving business problems with new technologies today.

OUTLINE

- A Brief History of Process
- Why focus on business process
- Setting the Stage for Business Process Improvement
- Organizing for Process Improvement
- Flowcharting: Drawing a Process Picture
- Understanding the Process Characteristics
- Streamlining the Process
- Measurements, Feedback, and Action (Load, Aim, and Fire)
- Process Qualification
- Benchmarking Process

WHO SHOULD ATTEND

The course will benefit those who wish to improve their work practice through better understanding of business process improvement starting from supervisor/process owner up to top management levels.

ประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ*"อย่าหวังแต่ว่ามันจะเพิ่มกำไรสูงสุด(เพียงอย่างเดียว)"*

James Harrington

เรียนรู้อย่างรวดเร็วในการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ ภายในห้าวัน เพื่อที่จะให้เข้าใจถึง BPR/BPI อย่างลึกซึ้ง ท่านควรเข้าร่วมกับหลักสูตรนี้ เพื่อที่จะเรียนรู้ในด้าน องค์ประกอบหลัก, แนวคิด, หลักการประยุกต์ใช้ และ เทคนิคทั้งหมดใน BPI เพื่อที่จะนำมาใช้ในการแก้ปัญหาธุรกิจในยุคเทคโนโลยีใหม่ในปัจจุบัน

หัวข้อฝึกอบรม

- ประวัติการเริ่มต้นของกระบวนการ
- ทำไมต้องปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
- ขั้นตอนการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
- การจัดองค์กรเพื่อการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
- การวางแผนภูมิกระบวนการ
- การเข้าใจคุณลักษณะของกระบวนการ
- การปรับเรียบกระบวนการ
- การวัด, การป้อนกลับ และการปฏิบัติ
- การประเมินกระบวนการ
- การเทียบสมรรถนะกระบวนการ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

หลักสูตรนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการปรับปรุงการทำงานโดยใช้เทคนิคของ BPI ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานจนถึงระดับผู้บริหาร

***ทุกหลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้เข้าอบรมจะได้ Computer Notebook ทุกท่าน**



***พิเศษสำหรับ ท่านที่ลงทะเบียนและชำระเงิน 5 ท่านแรกของทุกหลักสูตรประกาศนียบัตร รับฟรี**

Apple iPod Nano



FINANCE FOR NON-FINANCE MANAGER

“Get a complete financial education in just two days... make more powerful, informed business decisions.”

Through actual case studies and annual reports of major companies, you'll come away better equipped to speak and interact intelligently with your finance colleagues...analyze financial statements with new clarity...know the workings of the financial markets...and understand that the core purpose of your firm is to increase shareholder value.

OUTLINE

- Accounting essentials: basics of booking transactions...cash and accrual methods of accounting...categorizing assets, liabilities and capital
- Understanding and evaluating financial statements
- Understand financial ratios used by analysts to assess liquidity, profitability, leverage and risk
- Preparing and using operational and capital budgets
- How financial markets value a business
- Cost analysis, profit planning and exposures to volume/price risks

WHO SHOULD ATTEND

Experienced managers, general managers, directors, vice presidents and top executives in sales, marketing, production and manufacturing...as well as those in managerial positions (and up).

FINANCE FOR ENGINEER

“Engineering has long been a career focused on the development of technical skills. But engineers sometimes find themselves at a loss in the workplace about the nontechnical side of their job — how to get promoted within a company, or how to find time to keep pace with changes in the workplace.”

Finance for non finance training is engaging and highly powerful. Using a business board game mechanic the training involves participants coping with random events and making critical decisions. We design the finance for engineer training around your business issues and the key learning points you require the participants to take away.

OUTLINE

- Game designed around your business
- Explanation of key Financial measures e.g. Profit & Loss Account - Balance sheet - Cash flow statement
- Several rounds of the game
- Further input
- Summary and awards

WHO SHOULD ATTEND

All levels from junior to top executives who hold an engineering and technical background either working in manufacturing or services firms.

การเงินต้องรู้สำหรับผู้บริหาร

“เรียนรู้เรื่องการเงินอย่างสมบูรณ์แบบภายในสองวัน...เพื่อเพิ่มความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ”

เรียนรู้ทางการเงินจากการศึกษาและรายงานประจำปีจริง จากบริษัทชั้นนำ ท่านจะสามารถประสานงาน กับฝ่ายการเงินในองค์กรท่านได้ดียิ่งขึ้น เข้าใจกันมากขึ้น... วิเคราะห์สถานะทางการเงินได้ชัดเจนยิ่งขึ้น... เข้าใจถึงตลาดเงิน และเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงวัตถุประสงค์หลักขององค์กรของท่านคือ การเพิ่มความมั่งคั่งให้กับผู้ถือหุ้น

หัวข้อฝึกอบรม

- หลักบัญชีพื้นฐาน : หลักการลงบัญชีพื้นฐาน, ชนิดของสินทรัพย์, หนี้สิน และ ส่วนทุน
- การวิเคราะห์และประเมินงบทางการเงิน
- ดัชนีทางการเงินที่สำคัญ เพื่อการวิเคราะห์ สภาพคล่อง, ความสามารถในการทำกำไร, อัตราเสี่ยงของหนี้สินต่อส่วนทุน
- การเตรียมการและการใช้งบประมาณและการลงทุน
- การประเมินมูลค่าทางธุรกิจจากมุมมองของตลาดเงิน
- การวิเคราะห์ต้นทุน, การวางแผนกำไร และความเสี่ยงของปริมาณการผลิต/ราคา

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้บริหารที่มีประสบการณ์, ผู้จัดการทั่วไป, ผู้อำนวยการฝ่าย, รองประธานบริหาร และ ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายขาย, การตลาด, ฝ่ายผลิต ตลอดจนผู้ที่ทำงานในตำแหน่งบริหารขึ้นไป

การเงินสำหรับวิศวกร

“โดยทั่วไปวิศวกรมักจะถูกพัฒนาความรู้ ความสามารถทางด้านเทคนิคเป็นสำคัญ แต่หาไม่... สิ่งที่เขาขาดหายไปสำหรับวิศวกรส่วนใหญ่คือ ความรู้ทางด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ความรู้ทางด้านเทคนิค แล้วใครควรจะได้รับการเลื่อนขั้นตำแหน่งงานเพื่อเป็นผู้บริหารที่คิดต่อไป และ วิศวกรจะสามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้อย่างไร”

หลักสูตรการเงินสำหรับวิศวกรเป็นหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพอย่างยิ่ง โดยการใช้เกมส์เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในเหตุการณ์ต่างๆและต้องตัดสินใจต่อเหตุการณ์เหล่านั้น หลักสูตรนี้ออกแบบมาเฉพาะสำหรับวิศวกรโดยจำลองสถานการณ์จริงจากธุรกิจ โดยวิศวกรผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ได้จริง

หัวข้อฝึกอบรม

- ออกแบบเกมส์ให้เข้ากับธุรกิจของผู้เข้าอบรม
- งบการเงินที่สำคัญ — งบกำไร/ขาดทุน, งบดุล, งบกระแสเงินสด
- เกมส์การเงินในสถานการณ์ต่างๆ
- ปัจจัยต่างๆในเกมส์ธุรกิจ
- บทสรุปและรางวัลจากการเล่นเกมส์ทางการเงิน

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ทุกคน ทุกระดับ ทุกตำแหน่งงานที่เป็นวิศวกรทั้งที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการอื่นๆ ควรที่จะเข้าอบรมหลักสูตรนี้



Assessing Business Excellence

“Where do you go next? How about learning from our Success Stories or sharing some of your own.”

In the last two decades, organizations have experienced a period of great change in their markets and operations. International competition has meant that many organizations have faced an increasingly turbulent and hostile environment. Customers have become more demanding, competition has become more intense and sophisticated, and the pace of technological change has quickened. As part of setting the scene for understanding where ‘assessing business excellence’ fits in, we need to understand the pedigree of the excellence models.

OUTLINE

- Introducing business excellence
- The case for business excellence
- Overview of the national and international quality awards
- The Malcolm Baldrige National Quality Award
- The European Quality Award
- The Deming Prize
- National and regional quality awards
- Thailand Quality Awards
- The ISO9000 Quality Management System
- The key steps in self-assessment
- Approaches to self-assessment
- Building an excellence platform
- Writing an award submission document

WHO SHOULD ATTEND

Experienced managers, general managers, directors, vice presidents and top executives in sales, marketing, quality and manufacturing...as well as those in managerial positions (and up).

PROJECT MANAGEMENT

“Take the project and run with it.”

This course offers training in project management fundamentals and application in the key aspects of project management, including planning, communication, costing, tracking, change control, maintenance and closure.

OUTLINE

- Developing a step-by-step methodology to plan and manage all types of projects successfully
- Understanding the whole Project lifecycle
- Strategic Planning and Project Selection Methods
- Organizational Issues, including Organizational Maturity Models
- Setting clearly defined project objectives
- Handling multiple priorities effectively and efficiently
- Managing Project Risk
- Activity Management, including developing Work Breakdown Structures, GANTT, PERT, CPM, and PDM charts
- Estimating Costs and preparing Budgets
- Managing Project Communications and identifying Project Stakeholders
- Managing Project Scope and avoiding “Scope Creep”
- Managing Project Quality
- Reporting Project Performance
- Conducting effective Lessons Learned meetings at Project Close-out

WHO SHOULD ATTEND

The course will benefit those wishing to acquire or strengthen their project management skills, including front line managers, new and existing project team members.

การประเมินความเป็นเลิศทางธุรกิจ

“เรียนรู้เรื่องการเงินอย่างสมบูรณ์แบบภายในสองวัน...เพื่อเพิ่มความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ”

ในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา ทุกองค์กรได้ประสบกับช่วงเวลาการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ ในทางตลาดและการปฏิบัติการ การแข่งขันข้ามชาติที่รุนแรงหมายถึงองค์กรต้องเผชิญกับภาวะที่แปรปรวนและต่อสู้กันอย่างเข้มข้น ลูกค้ายิ่งมีความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น การแข่งขันยิ่งรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้น ในขณะที่เทคโนโลยีก็มีการก้าวกระโดดอย่างรวดเร็ว เพื่อความเข้าใจว่าจะเริ่ม “ประเมินความเป็นเลิศของธุรกิจ” ที่เป็นอยู่ ท่านจำเป็นต้องเข้าใจถึงรากฐานของโมเดลแห่งความเป็นเลิศ

หัวข้อฝึกอบรม

- ความเป็นมาของความเป็นเลิศทางธุรกิจ
- ประวัติความเป็นมาของความเป็นเลิศทางธุรกิจ
- ภาพรวมของรางวัลคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ
- รางวัลคุณภาพ Malcolm Baldrige
- รางวัลคุณภาพ European
- รางวัล Deming
- รางวัลคุณภาพของประเทศไทย
- ระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9000
- ขั้นตอนการประเมินองค์กร
- การประเมินองค์กร
- การสร้างแผนงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- การจัดทำเอกสารเพื่อรับรางวัลทางคุณภาพ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้บริหารที่มีประสบการณ์, ผู้จัดการทั่วไป, ผู้อำนวยการฝ่าย, รองประธานบริหาร และผู้บริหารระดับสูงฝ่ายขาย, การตลาด, ฝ่ายคุณภาพ, ฝ่ายผลิต ตลอดจนผู้ที่ทำงานในตำแหน่งบริหารขึ้นไป

การบริหารโครงการ

“เริ่มโครงการและก้าวไปกับโครงการ”

หลักสูตรอบรมเกี่ยวกับการบริหารโครงการ จะครอบคลุมถึงหลักการพื้นฐานและการประยุกต์ใช้การบริหารโครงการ รวมทั้งการวางแผน, การสื่อสาร, การคิดต้นทุนโครงการ, การเปลี่ยนแปลงโครงการ และการปิดโครงการ

หัวข้อฝึกอบรม

- หลักการบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเข้าใจถึงอายุของโครงการ
- การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์และการเลือกโครงการ
- การจัดองค์กรเพื่อการบริหารโครงการ
- การกำหนดวัตถุประสงค์โครงการอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดลำดับความสำคัญของงาน
- การบริหารความเสี่ยงของโครงการ
- การจัดกิจกรรมของโครงการและการวิเคราะห์เส้นทางวิกฤตของโครงการ
- การประมาณการต้นทุนและงบประมาณโครงการ
- การสื่อสารโครงการ
- การกำหนดขอบเขตของโครงการ
- การบริหารคุณภาพของโครงการ
- การรายงานผลโครงการ
- การประเมินผลโครงการและการปิดโครงการ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มทักษะในการบริหารโครงการ หรือผู้บริหาร และทีมงานในทุกโครงการ



CHANGE MANAGEMENT

“There is nothing more difficult to take in hand, more perilous to conduct, or more uncertain in its success, than to take the lead in the introduction of a new order of things.”

Niccolo Machiavelli, The Prince, 1532

Change Management seeks to introduce the concept of change management through looking at why organizations need to change; discussing the different ways of approaching change; describing a process for successful change management; and learning what works and what doesn't when managing change.

OUTLINE

- Why manage change?
- ROI of change management
- Best practices review
- Change management principles
- Change characteristics assessment
- Organization attributes assessment
- Unique challenges and risks
- Creating a CM strategy
- Preparing the CM team
- Developing the sponsorship model
- Communications plan
- Coaching plan
- Resistance management plan
- Reinforcing change

WHO SHOULD ATTEND

Managers who lead and implement various types of changes in management plans, as well as those who want to broaden their current change management skills.

THEORY OF INVENTIVE PROBLEM SOLVING (TRIZ)

“A man was looking on the ground for his lost key. When his neighbor asked him where he lost it, he pointed to a different place. “Then, why aren't you looking there?” asked the neighbor. The man replied> “because the light is better here.”
What did you learn from this dialogue?

TRIZ methodology will be compared with other Creative and Innovative methods like Brainstorming, Lateral Thinking, Mind-mapping, etc. for their efficiency of overcoming psychological inertia. The role of TRIZ in an innovative design cycle will be discussed. The synergy between TRIZ, QFD and Taguchi methods will be highlighted.

OUTLINE

- The Big Picture
- Problem Definition Tools
- Resources/Conflicts
- Trade-Off Elimination
- System Dynamics
- Trends of Evolution
- ‘People’ Problems
- S-Field/Subversion Analysis
- Complete Process
- TRIZ Case Studies
- Creativity post test

WHO SHOULD ATTEND

Research & Development, Engineering, Quality, Product Design, Process Design, and New Product Development

การบริหารการเปลี่ยนแปลง

“ไม่มีเรื่องใดที่จะ ยาก, เลี่ยงต่อการควบคุม, มีความไม่แน่นอนที่จะประสบผลสำเร็จ มากไปกว่าการนำเสนอเรื่องใหม่ๆ”

Niccolo Machiavelli, The Prince, 1532

หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงนี้มุ่งเน้นที่จะเสนอแนวคิดของการบริหารการเปลี่ยนแปลง ว่าทำไมองค์กรจึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง และแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลาย และอธิบายถึงการบริหารการเปลี่ยนแปลงให้ประสบผลสำเร็จ และสิ่งใดที่ควรและไม่ควรทำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง

หัวข้อฝึกอบรม

- ทำไมต้องบริหารการเปลี่ยนแปลง
- ผลตอบแทนของการบริหารการเปลี่ยนแปลง
- แนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- หลักการบริหารการเปลี่ยนแปลง
- การประเมินการบริหารการเปลี่ยนแปลง
- การประเมินการมีส่วนร่วมขององค์กร
- ความท้าทายและความเสี่ยง
- การสร้างกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลง
- การตั้งทีมงานเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง
- การสื่อสารการเปลี่ยนแปลง
- การวางแผนการให้คำปรึกษา
- การวางแผนเพื่อบริหารจัดการผู้ต่อต้านการเปลี่ยนแปลง
- การเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลง

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้บริหารที่เป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงและผู้ที่ต้องการเพิ่มทักษะในการบริหารการเปลี่ยนแปลง

ทฤษฎีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

“ชายคนหนึ่งกำลังมองหากุญแจที่เขาทำตกอยู่ที่พื้น ทันใดนั้นเพื่อนบ้านก็ถามว่า “คุณทำกุญแจตกตรงไหนล่ะ?” ชายหนุ่มก็ชี้ไปที่อีกที่หนึ่ง เพื่อนบ้านจึงถามว่า “แล้วทำไมไม่ไปหาตรงนั้นล่ะ?” ชายหนุ่มตอบกลับไปอย่างรวดเร็วว่า “อ้อ! ก็ตรงนี้นั้นมีแสงสว่างมากกว่านี่ล่ะ?”
ท่านเรียนรู้อะไรบ้างจากเรื่องนี้

หลักการของTRIZหรือการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์มักจะ ถูกเปรียบเทียบกับวิธีการทางด้านความคิดสร้างสรรค์อื่นๆเสมอ เช่น การระดมสมอง, การคิดนอกกรอบ, มายด์แมป และอื่นๆ ในด้านการเอาชนะความเฉื่อยชาของสมอง ในหลักสูตรนี้จะแสดงให้เห็นถึงวิธีการการออกแบบทางนวัตกรรม และการรวบรวมการใช้งานของTRIZกับเทคนิคอื่นๆเช่น QFD หรือวิธีการของทาคุชิ

หัวข้อฝึกอบรม

- ภาพรวม
- เครื่องมือการกำหนดนิยามของปัญหา
- ทรัพยากรและความขัดแย้ง
- การจัดการได้อย่างเสียอย่าง
- พลวัตของระบบ
- แนวโน้มของวิวัฒนาการ
- ปัญหาของมนุษย์
- การวิเคราะห์สนาม-เอสและการทำลายข้อบกพร่องของระบบ
- กระบวนการทั้งหมด
- กรณีศึกษาของTRIZ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา, วิศวกร, ฝ่ายคุณภาพ, ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์, ฝ่ายออกแบบกระบวนการ และ ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

**DESIGN FOR MANUFACTURABILITY (DFM)***"I designed it; you build it!"*

Before DFM era the design engineers worked alone or only in the company of other design engineers in "The Engineering Department." Designs were then thrown over the wall leaving manufacturing people with the dilemma of either objecting (but it's too late to change the design!) or struggling to launch a product that was not designed for manufacturability. Often this delayed the both the product launch and the time to ramp up to full production, which is the only meaningful measure of time-to-market.

OUTLINE

- Economics of process selection
- General design principles for manufacturability
- The history of DFM
- Managing DFM
- Evaluating design proposals
- Economics use of raw materials
- Understand manufacturing problems/issues of current/past products
- Design for easy fabrication, processing, and assembly

WHO SHOULD ATTEND

Operation sheet writers, Value engineers and analysts, Tool engineers, Process engineers, Production engineers, Cost-reduction engineers, Research and development engineers, Industrial engineers, Manufacturing supervisors and managers

INTRODUCTION TO QUALITY MANAGEMENT

"In the past the man has been first; in the future the system must be first."

– Frederick Winslow Tator, *Scientific Management*, 1911.

This course provides comprehensive review and working knowledge of Quality Management. The course is designed to provide participants with the Quality Management principles, techniques, tools and skills for on-the-job application useful in a wide range of businesses and organizations—service, manufacturing, government, education, healthcare, etc.

OUTLINE

- Introduction to management systems, quality concepts, and evolution
- Leadership and organizational issues
- Strategic planning
- Customer and market focus
- Information and analysis
- Human resource focus
- Process management

WHO SHOULD ATTEND

Professionals who face the challenges of helping their organization focus and deploy common goals, strategies, plans and customer requirements. Directors, managers, supervisors and team leaders who are required to apply a fact-based design, control and accelerated-improvement process that achieves performance results. New and experienced people in quality who want to use the QM framework and proven approaches and tools to be more effective on the job.

การออกแบบเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต

"ผมออกแบบมาแบบนี้ คุณก็ใช้ไปแบบนี้แหละ"

ก่อนที่จะเกิดแนวคิดของDFM วิศวกรออกแบบมักจะทำงานอย่างโดดเดี่ยวหรือออกแบบในบริษัทอื่นในแผนกวิศวกรรม การออกแบบแบบนี้มักจะสร้างกำแพงปิดกั้นบุคลากรฝ่ายผลิตให้รู้สึกกลืนไม่เข้าคายไม่ออกในการที่จะห้วงถึงการออกแบบนั้นๆ (เพราะคิดว่าอาจจะสายเกินไปที่จะแก้ไขการออกแบบ) หรือแม้แต่การเกิดปัญหาระหว่างการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ได้ออกแบบมาเพื่อการผลิตที่ดี ด้วยเหตุนี้ก็จะทำให้การผลิตเกิดความล่าช้าและทำให้ระยะเวลาการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดล่าช้าออกไปอีกด้วย

หัวข้อฝึกอบรม

- เศรษฐศาสตร์ของการเลือกกระบวนการผลิต
- หลักการทั่วไปของการออกแบบเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต
- ประวัติของการออกแบบเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต
- การจัดการการออกแบบเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต
- การประเมินการออกแบบ
- เศรษฐศาสตร์ของการเลือกวัตถุดิบ
- ปัญหาของการผลิตของผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและอดีต
- การออกแบบเพื่อง่ายต่อการผลิตและประกอบ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดทำคู่มือการทำงาน, วิศวกรคุณค่าและวิเคราะห์, วิศวกรเครื่องมือ, วิศวกรฝ่ายกระบวนการ, วิศวกรฝ่ายผลิต, วิศวกรฝ่ายลดต้นทุน, วิศวกรฝ่ายวิจัยและพัฒนา, วิศวกรอุตสาหกรรม, หัวหน้าและผู้จัดการฝ่ายผลิต

การบริหารคุณภาพเบื้องต้น

"ในอดีตบุคคลต้องมาก่อนแต่ในอนาคตระบบจะต้องมาเป็นอันดับแรก"

– Frederick Winslow Tator, *Scientific Management*, 1911.

หลักสูตรที่ครอบคลุมองค์ความรู้ทุกด้านของการบริหารคุณภาพ ทั้ง หลักการ, เทคนิค, เครื่องมือ และ ทักษะที่จำเป็นต่อการบริหารคุณภาพ ที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างหลากหลายรูปแบบองค์กร ทั้งการผลิต, การบริการ, องค์กรของรัฐ, สถานศึกษา, โรงพยาบาล และอื่นๆ

หัวข้อฝึกอบรม

- ระบบการบริหารคุณภาพเบื้องต้น, แนวคิดทางคุณภาพและวิวัฒนาการของระบบคุณภาพ
- ประเด็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำและองค์กร
- การวางแผนกลยุทธ์ทางคุณภาพ
- การมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด
- ข้อมูลและการวิเคราะห์
- การมุ่งเน้นด้านทรัพยากรมนุษย์
- การบริหารกระบวนการ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวกับ การนำพองค์กรไปสู่เป้าหมาย, การวางแผนกลยุทธ์, การวางแผน และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้อำนวยการ, ผู้บริหาร, หัวหน้างาน ผู้ที่จะต้องทำงานเกี่ยวกับการควบคุมกระบวนการ, การปรับปรุงกระบวนการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกระบวนการ และผู้ที่เริ่มต้นทำงานด้านคุณภาพที่ต้องการทำงานด้านคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

**KAIZEN**

“Not letting a day pass without some form of improvement.”

Kaizen is a critical tool supporting companies and organizations in their ongoing improvement activities as identified through Enterprise Value Stream Mapping. It is critical for companies to use Kaizen as part of this system level approach to improvement. The Future State Implementation Plan is based on Lean Principles supporting key company objectives. Through the use of Kaizen Events, companies improve their end-to-end process through the introduction of Flow and Pull to improve Lead-time, process flexibility and Customer Responsiveness.

OUTLINE

- What is Kaizen?
- History
- How to Kaizen
- The Kaizen Blitz
- Roadblocks

WHO SHOULD ATTEND

Operational Leaders, Value Stream Managers, Financial/Purchasing Managers, Trainers/Human Resources, Quality Managers, Engineering, Continuous Improvement Leaders

TPM FOR MANAGER

“Customers expect manufacturers to provide excellent quality, reliable delivery and competitive pricing. This demands that the manufacturer’s machines and processes are highly reliable. But what does the term ‘highly reliable’ really mean?”

Total Productive Maintenance (TPM) attacks the manufacturing equipment losses of breakdowns, set-ups, adjustments, reduced speed, scrap and rework. Total Productive Maintenance (TPM) implementation leads to significant manufacturing cost reductions leaving all manufacturing organizations that have implemented Total Productive Maintenance (TPM) better placed to survive in increasingly competitive global markets.

OUTLINE

- What is Total Productive Maintenance
- Origins of TPM
- TPM Benefits
- Types of Maintenance Strategies
- Overall Equipment Effectiveness
- Implementing TPM
- Maintenance Management & Strategy

WHO SHOULD ATTEND

Maintenance manager, engineering manager, production manager, operation director, supervisor, process engineer.

ไคเซน - การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

“ไม่ปล่อยให้วันเวลาผ่านไปโดยไม่มีการปรับปรุง”

ไคเซนหรือการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรได้ดำเนินการกิจกรรมเพื่อทำการปรับปรุงโดยใช้แผนภูมิการไหลของคุณค่า องค์กรควรจะใช้ไคเซนให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบเพื่อการปรับปรุงคุณภาพ การใช้สถานะในอนาคตจะช่วยสนับสนุนการผลิตแบบลีน เมื่อองค์กรใช้ไคเซนตั้งแต่ต้นกระบวนการจนถึงกระบวนการสุดท้ายก็จะพบว่า การไหลของการผลิตดีขึ้น, ระยะเวลาการผลิตสั้นลง และกระบวนการจะยืดหยุ่นมากขึ้นและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น

หัวข้อฝึกอบรม

- ไคเซนคืออะไร?
- ประวัติของไคเซน
- ไคเซนอย่างไรในองค์กร
- ไคเซนบลิตซ์
- อุปสรรคต่อไคเซน

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ, ผู้จัดการฝ่ายการไหลของคุณค่า, ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ, ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม, ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์, ผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ, ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, ผู้นำด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การบำรุงรักษาแบบทวิผลสำหรับผู้บริหาร

“ลูกค้าคาดหวังว่าผู้ผลิตสามารถ ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูง, ตรงเวลา, ในราคาที่เหมาะสม ความต้องการเหล่านี้ส่งผลให้ผู้ผลิตจะต้องมีกระบวนการผลิตที่มีความน่าเชื่อถือสูง แต่คำว่า “ความน่าเชื่อถือสูง” หมายถึงอะไรกันแน่?”

การบำรุงรักษาแบบทวิผลเป็นแนวทางที่จะลดความสูญเสียจากการ หยุดเดิน, การปรับเปลี่ยน, การปรับตั้ง, การลดความเร็ว, ของเสียและการแก้ไขผลิตภัณฑ์ ของเครื่องจักร การบำรุงรักษาแบบทวิผลจะช่วยลดต้นทุนการผลิตอย่างเห็นผลชัดเจน และทุกองค์กรที่นำการบำรุงรักษาแบบทวิผลไปใช้ จะสามารถลดข้อบกพร่องในการแข่งขันในยุคนี้ได้เป็นอย่างดี

หัวข้อฝึกอบรม

- การบำรุงรักษาแบบทวิผลคืออะไร
- จุดกำเนิดของการบำรุงรักษาแบบทวิผล
- ประโยชน์จากการบำรุงรักษาแบบทวิผล
- กลยุทธ์แบบต่างๆของการบำรุงรักษาแบบทวิผล
- การวัดประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักร
- การประยุกต์ใช้การบำรุงรักษาแบบทวิผล
- การจัดการการบำรุงรักษาและกลยุทธ์

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้จัดการฝ่ายซ่อมบำรุง, ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, ผู้จัดการฝ่ายผลิต, ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ, วิศวกรกระบวนการ



Total Productive Maintenance (TPM) Expert

“TPM - A Route to World-Class Performance”

Total Productive Maintenance, an original Japanese management protocol developed to alleviate production losses caused by machine breakdowns, has moved on. Through TPM, more companies now accept the concept of zero breakdowns as achievable. From the foundation of striving for zero breakdowns, world-class plants are able to run for complete shifts without the need for intervention.

OUTLINE

- Putting TPM into perspective from Total Productive
- Maintenance to Total Productive Manufacturing
- Assessing the true costs and benefits of TPM
- The top-down and bottom-up realities of TPM
- Techniques to deliver TPM principles
- The TPM improvement plan
- Applying the TPM improvement plan
- Planning and launching the TPM pilot
- Managing the TPM journey
- TPM for equipment designers and suppliers
- TPM in administration
- Case studies

WHO SHOULD ATTEND

Maintenance manager, engineering manager, production manager, operation director, supervisor, process engineer and engineer who in charge of maintenance activity in any organization.

COMPUTER SIMULATION AND MODELING

“Seeing the future through Simulation”

Simulation modeling and analysis is becoming increasingly popular as a technique for improving or investigating process performance. It is a cost-effective method for evaluating the performance of resource allocation and alternative operating policies. In addition, it may also be used to evaluate the performance of capital equipment before investment. These benefits have resulted in simulation modeling and analysis projects in virtually every service and manufacturing sector.

OUTLINE

- Introduction
- Simulation Modeling and Analysis
- Problem Formulation
- Formal Problem Statement
- Project Planning
- System Definition
- System Classifications
- Input Data Collection and Analysis
- Model Translation
- Model Verification

WHO SHOULD ATTEND

System engineer, mechanical engineer, electrical engineer, industrial engineer, design engineer, financial engineer, supply chain staff.

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบำรุงรักษาแบบทวิผล

“TPM - เส้นทางสู่สมรรถนะระดับโลก”

TPM ริเริ่มมาจากการบริหารแบบญี่ปุ่นซึ่งถูกพัฒนาเพื่อลดความสูญเสียทางการผลิต อันเนื่องมาจากการหยุดเดินของเครื่องจักร และยังคงถูกพัฒนาต่อไป ในหลายองค์กรที่นำTPMไปใช้ได้ออมรับในแนวคิดของ การหยุดเดินของเครื่องจักรเป็นศูนย์ ว่าเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ จากการมุ่งสู่การหยุดเดินของเครื่องจักรเป็นศูนย์นั้น ในโรงงานระดับโลกสมารถที่จะเดินเครื่องจักรตลอดทั้งกะ โดยปราศจากการหยุดเดิน ได้อย่างสมบูรณ์

หัวข้อฝึกอบรม

- จากTPMสู่การเพิ่มผลผลิตโดยรวม
- การบำรุงรักษาและผลผลิตโดยรวม
- ประเมินต้นทุนและประโยชน์ที่แท้จริงของTPM
- การประยุกต์TPMจากบนสู่ล่างและจากล่างสู่บนอย่างแท้จริง
- เทคนิคการนำหลักการTPMไปใช้
- การวางแผนการปรับปรุงTPM
- การนำแผนการปรับปรุงTPMไปใช้
- การวางแผนและการเริ่มใช้ต้นแบบTPM
- การจัดการTPM
- TPMสำหรับผู้ออกแบบเครื่องจักรและซัพพลายเออร์
- การบริหารจัดการTPMทั้งระบบ
- กรณีศึกษา

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้จัดการฝ่ายซ่อมบำรุง, ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, ผู้จัดการฝ่ายผลิต, ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ, วิศวกรกระบวนการ และ วิศวกรผู้รับผิดชอบโดยตรงด้านการบำรุงรักษาของทุกองค์กร

การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการจำลองสถานการณ์

“จำลองอนาคตให้อยู่ตรงหน้า”

การสร้างโมเดลการจำลองสถานการณ์กลายเป็นเทคนิค ที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในการที่จะใช้เพื่อ การปรับปรุงหรือเพื่อค้นหาสมรรถนะของกระบวนการ วิธีการนี้เป็นวิธีการที่ประหยัดและคุ้มค่าสำหรับการ ประเมินผลการจัดสรรทรัพยากรและประเมินทางเลือกของนโยบายปฏิบัติ นอกจากนี้ ยังสามารถใช้การจำลองสถานการณ์โดยใช้คอมพิวเตอร์เพื่อ การประเมินประสิทธิภาพของการลงทุนเครื่องมือเครื่องจักรก่อนที่จะทำการลงทุนจริง ประโยชน์เหล่านี้ทำนุ สามารถได้รับจากการจำลองสถานการณ์โดยใช้คอมพิวเตอร์ ที่สามารถใช้ได้ทั้งธุรกิจบริการและการผลิต

หัวข้อฝึกอบรม

- บทนำ
- การจำลองสถานการณ์โดยใช้คอมพิวเตอร์
- การจัดทำรูปแบบของปัญหา
- การจัดทำสถานะของปัญหาในปัจจุบัน
- การวางแผน โครงการ
- การให้นิยามของระบบ
- การจำแนกชนิดของระบบ
- การจัดเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ต้องการ
- การแปลผลของโมเดล
- การตรวจสอบความถูกต้องของโมเดล

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

วิศวกรระบบ, วิศวกรเครื่องกล , วิศวกรไฟฟ้า , วิศวกรอุตสาหกรรม , วิศวกรออกแบบ , วิศวกรการเงิน และเจ้าหน้าที่แผนกซัพพลายเชน



QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)

“Transform Voice of Customer to Voice of Business”

This workshop is designed for businesses and people who prefer to go beyond conventional tools and seek innovation and leadership in the 21st-century global market. This is a perfect opportunity for anyone who wishes to learn the cutting-edge Modern QFD, the new application methods, tools, and current best practices.

OUTLINE

- Brief history and principles of QFD
- The advantages of Modern QFD
- How to understand spoken and unspoken requirements (Voice of Customers);
- How to prioritize customer needs
- How to translate key customer needs into product specifications;
- How to deploy these needs end-to-end to each functional process;
- Examples of QFD for manufactured goods, service and business process

WHO SHOULD ATTEND

New Product Development Teams, Project Managers, marketing and sales, R&D, design, manufacturing, service, quality, etc.

TOLERANCE DESIGN

“The importance of assigning and controlling tolerances that would consistently produce interchangeable parts and a quality product increased in importance during the 1940s and 1950s. Genichi Taguchi and W. Edwards Deming began to teach industries worldwide (beginning in Japan) that quality should be addressed before a product was released to production.”

Tolerance design, analysis and optimization is a hot topic in the field of industrial statistics. In an increasingly competitive market, the need for efficient, high-quality products has never been clearer. As a result, statistical approaches designed at enhancing product quality have risen to the fore and rapidly gained popularity.

OUTLINE

- Tolerance Design Introduction
- Developing Linear Transfer Functions
- Worst-Case analysis on Linear Transfer Functions
- Root-Sum-Square analysis
- Developing Nonlinear Transfer Functions
- Worst-Case analysis on Nonlinear Transfer Functions
- Propagation of Errors analysis
- Monte Carlo analysis with Crystal Ball software
- Predicting dollar cost of variation
- Predicting long-term defect rates
- Tolerance Analysis with correlated components
- Impact of Geometric Dimensioning and Tolerancing
- Final case studies and exercise

WHO SHOULD ATTEND

Engineering Managers, Electrical Engineers, Mechanical Engineers, Mechanical Designers, Manufacturing Engineers, Process Engineers, Test Engineers, Six Sigma Black Belts and Green Belts

การแปลงความต้องการลูกค้าสู่การออกแบบคุณภาพ

“แปลงความต้องการของลูกค้าสู่สิ่งที่ธุรกิจต้องทำ”

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการนี้ออกแบบสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้มากกว่าเครื่องมือที่มีอยู่ในปัจจุบัน และผู้ที่กำลังมองหานวัตกรรมและต้องการเป็นผู้นำตลาดของโลกศตวรรษที่ 21 หลักสูตรนี้คือโอกาสสำหรับทุกคนที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือสมัยใหม่ที่เรียกว่า การแปลงความต้องการลูกค้าสู่การออกแบบคุณภาพ (QFD) แนวคิดใหม่เครื่องมือใหม่ และ แนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

หัวข้อฝึกอบรม

- ประวัติโดยย่อ, หลักการของ QFD
- ข้อดีของการใช้ QFD ใหม่
- การทำความเข้าใจเสียงสะท้อนจากลูกค้า
- การจัดลำดับความสำคัญของความต้องการของลูกค้า
- การแปลงความต้องการของลูกค้าให้เป็นข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์
- การแปลงข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการหน้าที่ต่างๆของกระบวนการ
- ตัวอย่าง QFD ในการผลิต, การบริการ และกระบวนการทางธุรกิจ

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่, ผู้จัดการโครงการ, ฝ่ายขายและการตลาด, ฝ่ายวิจัยและพัฒนา, ฝ่ายออกแบบ, ฝ่ายผลิต, ฝ่ายบริการ, ฝ่ายคุณภาพ และผู้สนใจอื่นๆ

การออกแบบพิถีพิถันเพื่อ

“ความสำคัญของการกำหนดและการควบคุมพิถีพิถันเพื่อมีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี และความสำคัญได้เพิ่มขึ้นในช่วง ค.ศ. 1940 และ 1950 Genichi Taguchi และ W. Edwards Deming ได้เริ่มทำการสอน (เริ่มต้นในญี่ปุ่น) ไว้ว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์จะต้องเริ่มก่อนที่จะทำการผลิตจริง”

การออกแบบพิถีพิถันเพื่อ การวิเคราะห์ และการหาพิถีพิถันที่เหมาะสมคือหัวข้อสำคัญในสาขาสถิติอุตสาหกรรม ซึ่งในภาวะการแข่งขันในตลาดและความต้องการสินค้าคุณภาพสูง ดังนั้นการใช้สถิติเพื่อการออกแบบให้ได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพจึงเป็นที่นิยมเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบัน

หัวข้อฝึกอบรม

- การออกแบบการทดลองเบื้องต้น
- การสร้าง Linear Transfer Function
- การวิเคราะห์กรณีที่เลวร้ายที่สุดโดยใช้ Linear Transfer Function
- การวิเคราะห์ Root-Sum-Square
- การสร้าง Non-Linear Transfer Function
- แนวคิดของการวิเคราะห์ความผิดพลาด
- การวิเคราะห์แบบ Monte Carlo โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
- การพยากรณ์ต้นทุนของความผันแปรเป็นตัวเงิน
- การพยากรณ์ข้อบกพร่องในระยะยาว
- การวิเคราะห์พิถีพิถันเพื่อด้วยองค์ประกอบที่สัมพันธ์กัน
- ผลกระทบของขนาดต่อค่าพิถีพิถันเพื่อ
- กรณีศึกษาและแบบฝึกหัด

ใครควรเข้าอบรมหลักสูตรนี้

ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, วิศวกรไฟฟ้า, วิศวกรเครื่องกล, นักออกแบบเครื่องกล, วิศวกรฝ่ายผลิต, วิศวกรกระบวนการ, วิศวกรทดสอบ, ซักส์ซิกมาแบล็คเบลท์และกรีนเบลท์

***พิเศษสำหรับ ท่านที่ลงทะเบียนและชำระเงิน 5 ท่านแรก
ของทุกหลักสูตรฝึกอบรม รับฟรี Apple iPod Shuffle**





Please register the following delegate (s) for training or certification program

กรุณาลงทะเบียนสำหรับการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมหรือประกาศนียบัตร

1) Name ชื่อ :	2) Name ชื่อ :
Position ตำแหน่ง :	Position ตำแหน่ง :
Department แผนก :	Department แผนก :
Email อีเมล :	Email อีเมล :
Company บริษัท :	
Address ที่อยู่ :	
City จังหวัด :	Zip Code รหัสไปรษณีย์ :
Tel โทรศัพท์ :	Fax โทรสาร :
Name & Title of Approving Manager ชื่อผู้บริหารที่เป็นผู้อนุมัติ :	
Approving Manager's E-Mail Address อีเมลของผู้บริหารที่เป็นผู้อนุมัติ :	
Nature of Business ลักษณะของธุรกิจ :	

Register to Training/Certification Program(s)

หลักสูตรฝึกอบรม/ประกาศนียบัตรที่ท่านเลือกลงทะเบียน

Item ลำดับที่	Program Name ชื่อหลักสูตร	Program Code รหัสหลักสูตร	Group / Date of Training รุ่นที่ / วันที่
1)			
2)			
3)			

Date of Registered วันที่ลงทะเบียน ____/____/____

Date of Paid วันที่ชำระเงิน ____/____/____

To complete registration please do one of following
เพื่อให้การลงทะเบียนสมบูรณ์กรุณาเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่งข้างล่างนี้

- 1) Fax แฟกซ์ : complete and send this registration form to (66) 02-207-2626
- 2) Email อีเมล : complete and e-mail this registration form to anawat@bxlnc.com
- 3) Mail ไปรษณีย์ : complete and mail this registration form to B-Excellence Co., Ltd.
Level 29, The Offices at Centralworld
999/9 Rama I Road
Bangkok Thailand 10330

Payment Method
วิธีการชำระเงิน

- 1) Crossed cheque or bank draft made payable to B-Excellence Co., Ltd.
เช็คขีดคร่อมหรือเบงก์ดราฟท์ ส่งจ่าย
บริษัท บี-เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด
- 2) Pay in "B-Excellence Co., Ltd."
Account No. : 028-0-05254-9
Bangkok Bank, Zeer Rangsit Branch
Kindly Fax pay-in slip to (66) 02-207-2626
โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท บี-เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด
เลขที่บัญชี : 028-0-05254-9
ธนาคารกรุงเทพ สาขา ย่อยศูนย์การค้าเซ็นทรัล รังสิต
กรุณาแนบ pay-in slip มาที่หมายเลข (66) 02-207-2626

We've Worked With A Diverse customer base

B-Excellence Co., Ltd.

Level 29, The Offices at Centralworld

999/9 Rama I Road

Bangkok Thailand 10330

Phone: +66 2-207-2422

Fax: +66 2-207-2626

Hot Line: +66 8-7-005-0052

Email: anawat@bxInc.com

Website: www.bxInc.com

IMPROVE GROW SUSTAIN

